

	ABSTRACT	470
	INTRODUCCIÓN	470
1.	RECOMENDACIONES DE LA OCDE PARA EL IMPUESTO SELECTIVO	472
2.	EL IMPUESTO ESPECIAL SOBRE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS (IEPS) A LAS BEBIDAS SABORIZADAS EN MÉXICO	472
3.	EL IMPUESTO SELECTIVO BRASILEÑO EN LA PEC N° 45/2019 ..	473
4.	LA FINALIDAD DE LA EXTRAFISCALIDAD	475
5.	LA PROPORCIONALIDAD EN EL COBRO DE TRIBUTOS	479
6.	EL PRINCIPIO DE SELECTIVIDAD EN BRASIL	481
7.	LA ESENCIALIDAD COMO OBSTÁCULO AL IMPUESTO SELECTIVO	484
	CONCLUSIONES	491
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	492

LOS DESAFÍOS DE LA TRIBUTACIÓN EN BRASIL: ANALIZANDO EL CASO DE LA TRIBUTACIÓN DE LAS BEBIDAS AROMATIZADAS
Mariana BARBOSA MATSUSHITA

	RESUMEN	495
	ABSTRACT	496
	INTRODUCCIÓN	496
1.	LA IMPORTANCIA DEL LENGUAJE EN LA CONSTRUCCIÓN DEL SENTIDO EN EL DERECHO TRIBUTARIO BRASILEÑO	497
	1.1. Sistema constitucional tributario	501
2.	PROBLEMAS ACTUALES DEL SISTEMA TRIBUTARIO BRASILEÑO	505
	2.1. Panorama general	505
	2.2. Regresividad del sistema tributario brasileño	505
	2.3. Derecho fiscal patrimonialista	509
	2.4. Falta de transparencia fiscal	512
	2.5. Complejidad fiscal	514
	2.6. Inducción de comportamientos contrarios al desarrollo	517
3.	LA TRIBUTACIÓN DE LAS BEBIDAS AROMATIZADAS EN BRASIL Y SUS DESAFÍOS	518
	CONCLUSIONES	521
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	522

EL EFECTO DE LA TRIBUTACIÓN SELECTIVA SOBRE LAS BEBIDAS AZUCARADAS.
EL CONCEPTO DE TRIBUTO «SALUDABLE» EL USO DE ALÍCUOTAS ESPECÍFICAS (AD REM) Y EL PRINCIPIO DE PROPORCIONALIDAD (PROGRESIVIDAD VS. REGRESIVIDAD)
German Alejandro SAN MARTÍN FERNÁNDEZ

	INTRODUCCIÓN	525
--	--------------------	-----

1.	TRIBUTACIÓN SELECTIVA	526
2.	EL USO DE TRIBUTOS CON FINES EXTRAFISCALES Y LA TRIBUTACIÓN SOBRE LAS EXTERNALIDADES NEGATIVAS	529
3.	LA EFICACIA SOCIAL DEL USO DE LOS TRIBUTOS COMO MEDIO PARA ESTIMULAR (Y DESINCENTIVAR) LA ADOPCIÓN DE COMPORTAMIENTOS (NORMAS INDUCTIVAS)	533
4.	LAS TÉCNICAS USADAS POR EL LEGISLADOR PARA DESINCENTIVAR EL CONSUMO DE PRODUCTOS POCO SALUDABLES	534
	CONCLUSIONES	537
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	537

**LA TRIBUTACIÓN COMO INSTRUMENTO DE SALUD:
LAS REPERCUSIONES DE LA SELECTIVIDAD TRIBUTARIA MEXICANA
DE LAS BEBIDAS AZUCARADAS COMO EJEMPLO PARA BRASIL**
Leticia TOURINHO DANTAS

	RESUMEN	539
	ABSTRACT	540
	INTRODUCCIÓN	540
1.	EXTRAFISCALIDAD EN LA TRIBUTACIÓN Y LA SALUD	543
2.	EL IMPUESTO SELECTIVO SOBRE LAS BEBIDAS AZUCARADAS Y LA EXPERIENCIA MEXICANA	550
3.	LA REFORMA TRIBUTARIA SOBRE EL CONSUMO PROPUESTA POR LA PEC 45/19 Y EL IMPUESTO SELECTIVO EN BRASIL	556
4.	LOS DESAFÍOS DE LA SELECTIVIDAD VS. PROPORCIONALIDAD VS. ALÍCUOTAS ESPECÍFICAS VS. ALÍCUOTAS AD VALOREM EN LA TRIBUTACIÓN DE LAS BEBIDAS AZUCARADAS ENFRENTADAS POR MÉXICO Y SUS REPERCUSIONES EN BRASIL	561
	CONCLUSIONES	565
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	566

**TRIBUTACIÓN DE LAS BEBIDAS AZUCARADAS:
EL CUIDADO EN LA ELECCIÓN DEL DISEÑO NORMATIVO
QUE GARANTICE LA EFECTIVIDAD DE LA EXTRAFISCALIDAD
Y EL CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS CONSTITUCIONALES
DE IGUALDAD, PROPORCIONALIDAD, SELECTIVIDAD,
TODO ELLO EN PRO DE LA JUSTICIA FISCAL Y EL BIENESTAR**
Ana Paula DA COSTA HERRERA

	RESUMEN	569
--	---------------	-----